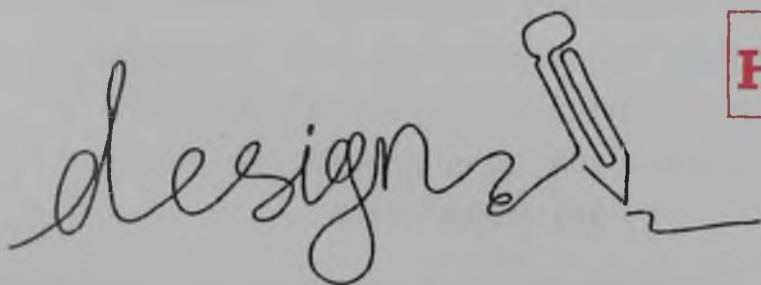


Гергана Иванова Колева

НАРЪЧНИК

за приложение
на „дизайн мисленето“
при моделиране
на иновативни продукти

Адаптиран модел на процеса за
мебелни предприятия в България



НЕ СЕ ИЗНАСЯ

Издателство „Авангард прима“
2023 г.

11 93895

7.05:62 + 658.512.23

ВСИЧКИ ПРАВА ЗАПАЗЕНИ!

НЕ СЕ РАЗРЕШАВАТ КОПИРАНЕ, ВЪЗПРОИЗВЕЖДАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
НА КНИГАТА ИЛИ НА ЧАСТИ ОТ НЕЯ ПО КАКЪВТО И ДА Е НАЧИН БЕЗ
ПИСМЕНОТО РАЗРЕШЕНИЕ НА АВТОРА.

АВТОРЪТ НОСИ ПЪЛНА ОТГОВОРНОСТ ЗА АВТОРСТВОТО СИ И ЗА
ОРИГИНАЛНОСТТА НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО, КАКТО И ЗА ГРЕШКИ,
ДОПУСНАТИ ПО НЕГОВА ВИНА.

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



120000134328

© 2023 ГЕРГАНА ИВАНОВА КОЛЕВА, АВТОР
2023 ПРОФ. Д-Р ЕЛКА ВАСИЛЕВА, РЕЦЕНЗЕНТ
2023 ДИМИТЪР ТОМОВ КОЛЕВ, ИЛЮСТРАЦИИ И КОРИЦА
2023 АВАНГАРД ПРИМА, ИЗДАТЕЛ
ISBN 978-619-239-866-8

СОФИЯ

СЪДЪРЖАНИЕ

3 стр. С какво може да е полезен този наръчник?

5 стр. Теоретична база за изграждане на модел на процеса „дизайн мислене“ за създаване на иновативни продукти.

13 стр. Предварителна подготовка при прилагане на разработения модел на процеса „дизайн мислене“ за създаване на иновативни продукти в БСО и ДМП.

18 стр. Графично представяне на адаптиран модел на процеса „дизайн мислене“ за създаване на иновативни продукти в БСО и ДМП.

20 стр. Описание на разработения модел на процеса „дизайн мислене“ за създаване на иновативни продукти.

31 стр. Методически инструменти на процеса „дизайн мислене“, използвани в разработения модел.

48 стр. Методически указания за практическо използване на разработения модел на процеса „дизайн мислене“ за създаване на иновативни продукти.

55 стр. Задължителни принципи при приложението на авторския модел на процеса „дизайн мислене“ за създаване на иновативни продукти.

57 стр. Предимствата на разработения модел на процеса за създаване на иновативни продукти.

58 стр. Възможни недостатъци на модела на процеса „дизайн мислене“ за създаване на иновативни продукти.

59 стр. Помощни материали, необходими в процеса на прилагане на модела.

67 стр. Кратък речник на най-често използваните термини при прилагане на процеса „дизайн мислене“.

79 стр. Използвана литература.

83 стр. За автора.