

Етика и конкуренция в рекламата

Албена Павлова

Мартин Вършев

Ива Дянкова

Денислав Гешев

Емили Христова

Кандела Ивана Кокалъ

НЕ СЕ ИЗНАСЯ



НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ

93893

659.1 + 339.13

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



120000134326

Нов български университет
Библиотека
Книгосъхранение

Етика и конкуренция в рекламата

© доц. д-р Албена Ганчева Павлова – автор

© Мартин Вършев, Ива Дянкова, Денислав Гешев, Емили Христова,
Кандела Ивана Кокалъ – автори на сравнителните анализи в Част Втора

Рецензенти: проф. д-р Христо Тодоров, доц. д-р Стойко Петков

Научен редактор: проф. д-р Кристиан Хаджиев

Коректор: Ангелина Гимишева

© Издателство на Нов български университет, 2024

ул. „Монтевидео“ 21, 1618 София

www.nbu.bg

bookshop.nbu.bg

Всички права са запазени. Не е разрешено публикуването на части от книгата под каквато и да е форма – електронна, механична, фотокопирна, презапис или по друг начин – без писменото разрешение на носителя на авторските права.

© Таня Йорданова – корица, дизайн и предпечатна подготовка

Печат: „Симолони-94“ ООД

ISBN 978-619-233-331-7

БИБЛИОТЕКА
УНСС
СОФИЯ

Съдържание

Въведение	7
-----------------	---

Част първа. Етични проблеми в рекламата.....	9
--	---

Етика и консумативна етика	11
Що е то публично отговорна реклама?.....	17
Участници и отношения в рекламата.....	26
Носители на етичните правила	35
в рекламата.....	35
Етичният кодекс в рекламата – „Национални етични правила за реклама и търговска комуникация	41
в Р България“	41
Подвеждаща реклама и нелоялна конкуренция.....	48
Неетични практики в рекламата	56
Реклами, свързани с храни и напитки.....	56
Реклами, свързани с лекарства, хранителни добавки и хигиенни материали	70
Реклами на стоки, свързани с деца.....	81
Реклами със сексуални и еротични апели (показващи неморално и сексуално поведение) ..	96
Разни други за цвят.....	104
Вместо заключение към Част първа	124
Библиография към Част първа	126

Част втора. Войните на марките – конкуренцията в рекламата.....	133
--	-----

McDonald's срещу Burger King – етика и конкуренция в рекламата.....	135
Сравнителен анализ на символиката в реклами на Versace и Dior	156
Сравнителен анализ на символиката в рекламите на BMW и VOLVO	164
Сравнителен анализ на символиката в рекламите на продукти за пушене	171
Pampers срещу Huggies – сравнителен анализ на рекламите им	176
Библиография към Част втора	183

Заключение..... 189

Приложения 191

Национални етични правила за реклама
и търговска комуникация в Р България..... 191

Закон за рекламата в Царство България (1921 г.).. 221

Представяне на авторите..... 230