

СВ № 117102

Манол Рибов Димитър Рибов

ПОСЛАНИЯТА НА ДИГИТАЛНАТА ЕПОХА

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

•БАЛТИКА-2002•

2023 г.

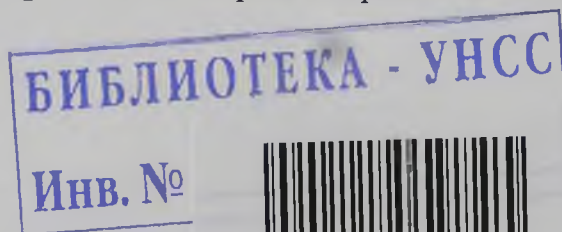
11 93891 004.87:33

Книгата „Посланията на дигиталната епоха“ обхваща широка гама от проблеми, свързани с дигитализацията на бизнеса и обществото. В този смисъл, в нея са намерили място проблемите, свързани с влиянието на средата, анатомията на творческия процес, механизмите на креативността, любопитството и въображението. Специално внимание е отделено на проблемите, свързани с иновациите, предприемчивостта, бъдещето в организацията на управлението, равновластието, лидерството, потенциалът на отделни сектори на икономиката и картата на възхода. Освен това са засегнати проблемите, касаещи дигиталните системи за управление конкурентоспособността на продукта, интегрираният подход, неоползотвореният потенциал на дигиталната икономика, дигиталната цивилизация, икономиката на четвъртата вълна и устойчивото развитие на икономиката. Представява интерес и тематиката, засягаща цифровите технологии и изкуственият интелект, формирането и поддържането на ценностите, приоритетите на дигиталната икономика в условията на кризи, рисковете и възможностите, климатичните промени, ценностната система на нацията, социалната и емоционалната интелигентност. Отчитайки значението на образованието и науката, авторите са отделили особено внимание на тези проблеми. В тази връзка са обсъдени предизвикателствата пред съвременното висше образование, дигиталните технологии в политиките на висшите учебни заведения, промяна в парадигмата на образованието, науката и бизнеса, икономиката във фокуса на образованието и науката и научната етика в дигиталната епоха. Книгата е предназначена за бизнесмени, мениджъри, специалисти и студенти.

Участието на авторите в изготвянето на книгата е както следва:

Проф. д-р Манол Рибов – втора част и приложенията,

Димитър Рибов – първа и трета част.



120000134324

Автори: Проф. д-р Манол Рибов и Димитър Рибов

Рецензент: проф. д-р Мария Станкова

ISBN 978-619-7353-76-1

•БАЛТИКА-2002•, Бургас, 2023

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

Предговор	9
-----------------	---

ПЪРВА ЧАСТ. ТВОРЧЕСКИЯТ ПОТЕНЦИАЛ В ДИГИТАЛНАТА ЕПОХА

Първа глава. Влияние на средата върху икономиката	15
Втора глава. Анатомия на творческия процес.....	54
Трета глава. Механизми на креативността	73
Четвърта глава. Любопитството и въображението – пренебрегнатите компоненти на креативността	98

ВТОРА ЧАСТ. РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКАТА В ДИГИТАЛНАТА ЕПОХА

Пета глава. Раждането на иновациите – предизвикателства и възможности.....	104
Шеста глава. Предприемчивостта в условията на дигиталната революция – продуктивната дилема	110
Седма глава. Отвъд традициите в организацията на управлението	117
Осма глава. Равновластие и полицентрично управление	127
Девета глава. Лидерството – следващото поколение	138
Десета глава. Потенциалът на един от секторите на икономиката – възможности и реализация.....	144
Единадесета глава. Харта на възхода и нива на конкурентоспособност	179
Дванадесета глава. Дигитални системи за управление конкурентоспособността на продукта	186
Тринадесета глава. Интегрираният подход в управлението на икономиката и социалната сфера	232
Четиринадесета глава. Неоползотворения потенциал на дигиталната икономика	239
Петнадесета глава. Дигиталната цивилизация.....	249
Шестнадесета глава. Икономика на четвъртата вълна	277
Седемнадесета глава. Устойчивото развитие на икономиката – реализация и регламент на отчитане	305
Осемнадесета глава. Цифровите технологии и изкуственият интелект в Европейския съюз, САЩ, Китай и България.....	311
Деветнадесета глава. Формиране и поддържане на ценностите на нацията.....	319

Двадесета глава. Приоритетите на дигиталната икономика в условията на кризи.....	325
Двадесет и първа глава. Кризи, рискове и възможности.....	347
Двадесет и втора глава. Климатичните промени – палитра от тектонични размествания в живота на човека и икономиката ...	359
Двадесет и трета глава. Ценностната система на нацията и развитието на икономиката.....	369
Двадесет и четвърта глава. Социалната и емоционална интелигентност в голямата и сложна мрежа на взаимоотношения между хората	373

ТРЕТА ЧАСТ. ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА В ДИГИТАЛНАТА ЕПОХА

Двадесет и пета глава. Предизвикателствата пред съвременното висше образование.....	377
Двадесет и шеста глава. Дигиталните технологии в политиките на висшите учебни заведения	391
Двадесет и седма глава. Промяна в парадигмата на образованието, науката и бизнеса	405
Двадесет и осма глава. Икономиката във фокуса на образованието и науката.....	414
Двадесет и девета глава. Научната етика в дигиталната епоха	433
Заклучение.....	452
Приложения	455