

93845

07

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



120000134251

© Валерий Тодоров, автор, 2023

© Проф. д.ик.н. Стоян Денчев, научен редактор, 2023

© Георги Цветков, графичен дизайн на корицата, 2023

© Академично издателство „За буквите – О писменехъ“, 2023

ISBN 978-619-185-583-4

БИБЛИОТЕКА
УНСС
СОФИЯ

CN^o 116574

Валерий Тодоров

**МЕДИИ И ВРЕМЕ.
ЖУРНАЛИСТИКА, ИСТИНА,
РЕАЛНОСТ**

Монография

**Академично издателство „За буквите – О писменехъ“
София, 2023**

СЪДЪРЖАНИЕ

МЕДИИТЕ, РЕАЛНОСТТА, ИСТИНАТА	9
МЕДИИ И МЕДИЙНИ УСЛУГИ. ЗАКОНИ, ПРАВИЛА, ЕТИКА	31
Видове медии	38
Регулация, саморегулация и корегулация. Медийна грамотност и постистина. Платформинг, деплатформинг	44
Обществената мисия на медиите, тестът „Амстердам“	52
Административна структура и програмно управление на медиите	54
Медийни стандарти. Обективност, достоверност, плурализъм	56
Термини, индекси и международни организации, определящи степента на медийните и гражданските свободи	58
Правила и регламенти в честотния спектър	65
ПРОДУЦИРАНЕ, АДМИНИСТРИРАНЕ, ФИНАНСИРАНЕ НА МЕДИИТЕ И МЕДИЙНИТЕ УСЛУГИ.....	73
Администриране и продуциране, програмна мрежа и програмна схема	76
Търговски медийни услуги: реклама, спонсорство, продуктово позициониране	84
Измерване на аудиторията: рейтинг, обхват, импакт фактор	96
Предизвикателствата и незаменимите стари: всичко, за всеки, до всеки, за всичко.....	104

КАК ДА ПОЛУЧИШ ИНФОРМАЦИЯ И ДА НЕ СТАНЕШ НЕЙНА ЖЕРТВА 109

Двуликият Янус: двете страни на информацията 110

Масмедии и форматирани медии..... 113

Журналистика и пиар. Осемте стъпки на пиара.

Бърнайс – „малкият Макиавели“, и неговият
„инженеринг на съгласието“ 115

Журналистика и публицистика..... 124

Четирите революции на познанието и трите
медиаморфози 129

Медиен речник: информация, новина и инфодемия..... 140

Проблемът с истината и достоверността.

Информационните развлечения и мутации.

Новината – цената, петте К и формулата KISS 145

„Тъмната“ страна на журналистиката.

Черните списъци..... 154

Сюжет и подреждане на новините. Организация
и технология на информационния процес 160

Новините между пиара и журналистиката –

линеен модел на въздействие върху
информационната картина 163

Правоговор и техника на говора в медиите.

Има ли смисъл, когато няма логика? 169

Медийно въздействие при кризисни ситуации,

„авиационното правило“ 177

ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИЙНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ.

ЖАНРОВЕ И ПОХВАТИ. ИЗВЪН ЗАПИСА.....183

Интервюто – умението да питаш 183

Когато не всичко е във ваши ръце. Интервюта

с ВИП. Кореспондентът и президентът 196

Какво означава „ексклузивно“? 201

Репортажът и „ефектът на очевидеца“ 212

Кореспонденцията	219
Език и стил на медийната комуникация, изкуството да разказваш истории... ..	221
Символната визуална комуникация. Брошките на Мадлин Олбрайт и политическите послания в дрескода.....	224
Истината, достоверността и лъжата. Има ли бог? Чайникът на Ръсел. Шансът и „вътрешният глас“.....	229
РАЗСЛЕДВАЩАТА ЖУРНАЛИСТИКА, ОТГОВОРЪТ НА МИШЕНАТА И ХИПОТЕЗАТА ЗА ЛИЧНАТА НЕПРИКОСНОВЕНОСТ	237
Журналистиката на съмнението. Синдромът Льо Каре. Методи и мотивация в разследванията	239
Журналистиката, фактите и измислиците	244
Документалният реализъм и социалната журналистика. Истината – новата стока	247
Журналистиката „под прикритие“, променената самоличност.....	256
Чистата истина и добавената реалност.....	261
Разследванията в митове и гейтове	263
Независимите мрежи за разследвания	268
Обществен интерес, държавна тайна, национална сигурност	275
Разследванията и личната неприкосновеност. Правото да останеш сам.....	282
МРЕЖОВОТО МИСЛЕНЕ И МРЕЖОВАТА ОМРАЗА. „АКТИВНАТА КЛЕТКА“ – ПАЯКЪТ В СОБСТВЕНАТА СИ МРЕЖА	289
Към старото понятие за медии. Медийните реалности. Организиране на информационните източници	289

Към новото понятие за медии. Добавените реалности и опитомените любимци	296
„Дълбоката“ и „тъмната“ мрежа, „луковите“ технологии. Ефектът на фунията. Генерацията Z.....	303
Кражбата на идентичност и предизвикателствата на изкуствения интелект	310
Инфлуенсърите, виртуалните идоли и подмяната на оригинала	312
Медийната екосистема и глобалната анонимна омраза.....	316
Проблеми и перспективи на медийната среда. Обществените медии в България и новите предизвикателства	318
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЕ: МЕДИИТЕ В КЪЩАТА СЪС СЧУПЕНИТЕ ОГЛЕДАЛА.....	325
ЛИТЕРАТУРА	331
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	337
Приложение 1. Новото радио в старата къща	337
Приложение 2. Телевизията на новия зрител.....	356
ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВ.....	379