

# **ПАЗАРНИ И НЕПАЗАРНИ АЛТЕРНАТИВИ ПРИ ПУБАИЧНО ФИНАНСИРАНИТЕ УСЛУГИ**

**НЕ СЕ ИЗНАСЯ**

ИЗДАТЕЛСКИ КОМПЛЕКС – УНСС

София, 2019 г.

11 93944

338.76 (498.2)

Публикацията съдържа резултати от научно изследване, финансирано от фонд НИД на УНСС по договор № НИД НИ-3/2016.

**Научен ръководител:**  
доц. д-р Евгения Пенкова

**Научен колектив:**  
проф. д-р Евгения Делчева  
доц. д-р Деница Горчилова  
доц. д-р Биляна Томова  
доц. д-р Александър Вълков

**Рецензенти:**  
проф. д.ик.н. Пано Лулански  
проф. д-р Георги Апостолов

2  
2011  
2011

1345001

**БИБЛИОТЕКА - УНСС**

**Инв. №**



120000134500

**Всички права са запазени!** Не се разрешават копиране, възпроизвеждане и разпространение на книги или на части от тях по какъвто и да е начин без писменото разрешение на Издателския комплекс – УНСС. Авторите носят пълна отговорност за оригиналността на произведението, както и за грешки, допуснати по тяхна вина.

© КОЛЕКТИВ

© ИЗДАТЕЛСКИ КОМПЛЕКС – УНСС

Изп. директор: Веселин Ангелов, тел. 81-95-251  
Зам. изп. директор: Стефан Власев, тел. 81-95-551  
Гл. редактор: Лилия Даскалова, тел. 81-95-564

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО  
София, Студентски град "Христо Ботев"



# СЪДЪРЖАНИЕ

Използвани съкращения .....	5
Въведение .....	9
<b>Част I. ТЕОРЕТИЧНА ОБОСНОВКА НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ПРОГРАМА .....</b>	<b>15</b>
Глава 1. Икономически характеристики на избора "пазарна – непазарна алтернатива" .....	16
Глава 2. Здравната реформа: конкуренция, основана на стойност .....	35
Глава 3. Социалните услуги: деинституционализация и децентрализация .....	46
Глава 4. Образователния пазар: предефинирана роля на правителството .....	61
Глава 5. Културен сектор: аудиовизия и нови бизнес модели .....	75
<b>Част II. СЕКТОРНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПУБЛИЧНО ФИНАНСИРАНИТЕ УСЛУГИ.....</b>	<b>83</b>
Глава 6. Здравните услуги – между пазара и държавата.....	84
Глава 7. Смяна на парадигмата при социалните услуги .....	111
Глава 8. Развитие на смесения образователен пазар .....	149
Глава 9. Пазарна инвазия на аудиовизуалните услуги.....	186
Глава 10. Публично-финансираните услуги: дифузия на пазарни и непазарни дефекти .....	214
Използвана литература .....	234
Приложения .....	252