

сн 118388

Проф. д-р Ивайло Стоянов

ОСНОВИ НА МЕНИДЖМЕНТА

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

Авангард Прима
София, 2024

Целта на учебника е да обхване основните аспекти на мениджмънта, така че студентите да разберат неговата философия. Мениджмънтът е представен като цикличен процес (чрез управленските функции) при който ресурсите на организацията трябва да се разпределят и използват целесъобразно, да се постигнат целите посредством знанията и уменията на човешкия фактор.

Учебникът обхваща петнадесет теми, които формират гръбнакът на мениджърската теория и практика. Той е предназначен за студентите от инженерните специалности във Висше училище по телекомуникации и пощи (ВУТП), изучаващи по учебен план дисциплините „Основи на мениджмънта“ и „Основи на управлението“ и за студентите от професионално направление 3.7. „Администрация и управление“.

Авторът няма претенции, че са отразени всички аспекти на представените теми и ще приеме с благодарност бележките на читателите при следващо издание на учебника.

Авторът изказва благодарност
на рецензентите за конструктивните идеи
и препоръки при написването на учебника.

2
20
20БИБЛИОТЕКА - УИСС
Инв. №

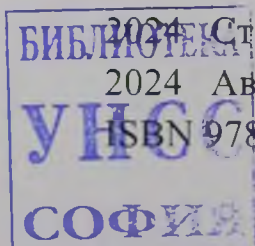
120000134399

© 2024 Ивайло Цветанов Стоянов, автор

2024 Рецензенти:

проф. д.ик.н. Кирил Ангелов

доц. д-р Адиле Димитрова



2024 Стела Иванова, коректор

2024 Авангард прима, издател

ISBN 978-619-279-075-2

СЪДЪРЖАНИЕ

Тема 1

Въведение в мениджмънта.....	5
1. Разбиране за мениджмънт и функции.....	6
2. Класически етап на развитие на мениджмънта.....	12
3. Съвременен етап на развитие на мениджмънта.....	21

Тема 2

Организация и обкръжаваща среда.....	31
1. Организацията като обект на мениджмънт.....	32
2. Външна среда на организацията.....	41
3. Вътрешна среда на организацията.....	45

Тема 3

Мениджъри и мениджърско решение.....	52
1. Мениджърите в организацията.....	53
2. Мениджърско решение.....	62
3. Личностни фактори за вземане на мениджърски решения.....	75
4. Техники за вземане на мениджърски решения.....	78

Тема 4

Планиране в мениджмънта.....	89
1. Планиране и обхват на плановата дейност.....	90
2. Стратегическо планиране.....	101
3. Основни инструменти за планиране.....	158

Тема 5

Организационна структура.....	164
1. Концепция за организационна структура.....	165
2. Вертикални аспекти на организационната структура.....	174
3. Хоризонтални аспекти на организационната структура.....	193
4. Особенности при проектиране на организационната структура.....	222

Тема 6

Организационна култура и климат.....	231
1. Разбиране за организационна култура и климат.....	232
2. Типология и промяна на организационната култура.....	249
3. Социализация и организационна култура.....	254

Тема 7

Лидерство в мениджмънта.....	261
1. Разбиране за лидерство.....	262
2. Конвенционални изследвания и модели за лидерство.....	269
3. Съвременни направления в лидерството.....	321

Тема 8

Мениджмънт и поведение на човешките ресурси.....	345
1. Организационно осигуряване с човешки ресурси.....	346
2. Групови процеси в мениджмънта на човешките ресурси.....	365
3. Екипни процеси в мениджмънта на човешките ресурси.....	396

Тема 9	
Мотивационен мениджмънт.....	418
1. Мотивацията за работа като човешка дейност.....	419
2. Мотивационни теории основани на потребности.....	431
3. Мотивационни теории основани на рационалност.....	441
Тема 10	
Комуникации в мениджмънта.....	459
1. Информация, комуникация и комуникационен процес.....	460
2. Комуникацията в организационен контекст.....	469
3. Информационни системи за комуникация.....	486
Тема 11	
Мениджмънт на конфликтите и стреса.....	495
1. Конфликт на работното място, разновидности и етапи.....	496
2. Стил на поведение и медиация при конфликти.....	502
3. Стрес на работното място и стратегии за приспособяване.....	508
Тема 12	
Контрол и качество в мениджмънта.....	535
1. Контрол и обхват на контролната дейност.....	536
2. Процес на контролиране и области на контрол.....	550
3. Мениджмънт на качеството.....	559
Тема 13	
Мениджмънт на проекти.....	581
1. Програми и проекти.....	582
2. Ключови области в мениджмънта на проекти.....	584
3. Фази на жизнен цикъл в мениджмънта на проекти.....	599
Тема 14	
Мениджмънт на промяната.....	619
1. Промяната и нейните особености в организацията.....	620
2. Тип на организационната промяна.....	626
3. Модели и стратегии на организационната промяна.....	632
4. Етапи при мениджмънт на организационната промяна.....	649
Тема 15	
Социална отговорност и етика в мениджмънта.....	656
1. Социална отговорност на организацията.....	657
2. Етика в мениджмънта на организацията.....	673