

Книгата се издава съвместно с



3
287
7

133931

БИБЛИОТЕКА - УНСС

ИНВ. №



120000133929

Sarah Frier

NO FILTER: THE INSIDE STORY OF INSTAGRAM

Copyright © 2020 by Sarah Frier

Originally published by Simon & Schuster, Inc

All rights reserved.

Translation copyright 2022, by Locus Publishing Ltd.

Сара Фрайър

БЕЗ ФИЛТЪР: INSTAGRAM ОТВЪТРЕ

Или как Instagram промени бизнеса,

концепцията за популярност и културата ни

© Добринка Кръстева, превод, 2022

© Емил Марков, библиотечно оформление, 2022

© Емил Марков, илюстрация на корицата, 2022

© Локус Пъблишинг ЕООД, 2022

 LOCUS е запазена марка на  LOCUS PUBLISHING

ISBN 978-954-783-337-1

УНСС
СОФИЯ

БЕЗФИЛТЪР

Instagram отвътре

или как *Instagram*
промени бизнеса,
концепцията за популярност
и културата ни

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

Съдържание

Бележка на автора	9
<i>Въведение. Главният инфлуенсър</i>	13
<i>Първа глава. Когово име на проекта</i>	25
<i>Втора глава. Хаосът на успеха</i>	67
<i>Трета глава. Изненадата</i>	96
<i>Четвърта глава. Лято в „Преддверието на ада“</i>	122
<i>Пета глава. Движи се бързо и разрушавай</i>	148
<i>Шеста глава. Господство</i>	175
<i>Седма глава. Новата знаменитост</i>	204
<i>Осма глава. В преследване на титлата „Insta-гостоен“</i>	253
<i>Девета глава. Проблемът Snapchat</i>	282
<i>Десета глава. Канибализация</i>	322
<i>Единайсета глава. Другите фалшиви новини</i>	355
<i>Дванайсета глава. Главният изпълнителен директор</i>	389
<i>Епилог. Цената на придобиването</i>	423
Благодарности	432