

с/н 114883

ЕТИЕН ЯНЕВ

**КОМПАС ЗА
ДИГИТАЛЕН
МАРКЕТИНГ**

93839

339.13: 004.5

133907

3 БИБЛИОТЕКА - УНСС



120000133902

Етиен Янев

КОМПАС ЗА ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ

© Емил Марков, художник, 2023

© Локус Пъблишинг ЕООД, 2023

A5

books е запазена търговска марка на Локус Пъблишинг ЕООД

ISBN 978-954-783-366-1



СЪДЪРЖАНИЕ

(или на кои важни въпроси ще отговоря в тази книга 🤖)

Предговор.....	8
Благодарности	11
Увод	13
1. Каква е ролята на дигиталния маркетинг за стартиращите бизнеси?.....	16
2. Има ли бърз начин да натрупам последователи в социалните мрежи?	22
3. Всичко изглежда хаотично, откъде да започна?	28
4. Какви са съставките на една дигитална стратегия? ..	40
5. В кой етап мога да се обърна към дигитална агенция ..	47
6. Мога ли да се справя сам(а) с маркетинга?	55
7. Има твърде много дигитални канали, на кои да заложа? ..	61

8. Как да определя бюджета си за дигитален маркетинг?	76
9. Разполагам с малък бюджет, как хората да научат за бизнеса ми?	85
10. Какво съдържание да споделям в социалните медии? В творческа криза съм!	94
11. Публикувам в социалните мрежи, но никой не реагира. Защо? ☹	105
12. Как да създавам съдържание, ако времето ми е ограничено	116
13. Възможно ли е да създам марка без да имам умения в графичния дизайн?	123
14. Как да изчисляваме възвръщаемостта на маркетинговата си инвестиция?	129
15. Какво да правя, ако бизнесът ми не е популярен?	134
16. Можем ли да генерираме продажби чрез дигитален маркетинг?	140
17. Не съм сигурен какви хора да наема за екипа си, какво да правя?	150
18. Как да натрупам необходимите познания в дигиталния маркетинг?	157
19. Как да следя тенденциите в дигиталния маркетинг?	164
20. Какво е бъдещето на дигиталния маркетинг в WEB 3.0?	169
21. БОНУС – Как чрез дигитален маркетинг да очаровам потенциални инвеститори?	177
Допълнителни ресурси	182
Заклучение	183
Интервю 1	186
Интервю 2	192
Интервю 3	197
Интервю 4	202
Интервю 5	205
Интервю 6	208