



Ангажираността се проявява чрез мотивация за постижения, инициативност, готовност за приемане на предизвикателства, адаптивност, упоритост и настойчивост за постигане на целите на организацията.

Ангажираните служители работят по-добре и постигат по-високи резултати, защото тяхната мотивация е вътрешна. Те откриват личностен смисъл в това, което правят, по-иновативни са и имат високи вътрешни стандарти, които не им позволяват да се примиряват с посредствено изпълнение – нито от самите себе си, нито от колегите.

Ангажираните служители работят усърдно и се чувстват дълбоко свързани със своята организация. Те постигат личностна реализация чрез работата си. Те са добри професионалисти и знаят, че чрез резултатите от своята професионална дейност могат най-добре да покажат на другите своите силни страни.

Ангажираните служители са тези, които вярват в организацията и се идентифицират с нея. Не е необходимо някой да ги контролира, за да работят усърдно. Те работят постоянно на върха на възможностите си заради самите себе си, колегите и ръководителите си.

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

3
27
2

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



120000133859

Съдържание

1. Въведение	3
2. Методология	8
2.1. Теоретичен модел	8
2.2. Въпросник и система за оценяване	11
3. Резултати	13
3.1. Извадка	13
3.2. Оценка на ангажираността	15
3.3. Анализ на основните фактори	23
4. Заключение и препоръки	36
Приложение: Въпросник	42

**БИБЛИОТЕКА
УНСС
СОФИЯ**