

сн^о 114449

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

д-р Иван Божикин

ЕКОСИСТЕМИТЕ ЗА СОЦИАЛНО
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
В ПОДКРЕПА НА УСТОЙЧИВОТО
РАЗВИТИЕ

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО – УНСС
София, 2024

93418

658(197.2) + 005.35

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



120000133843

Всички права са запазени! Не се разрешават копиране, възпроизвеждане и разпространение на книги или на части от тях по какъвто и да е начин без писменото разрешение на Академично издателство – УНСС.

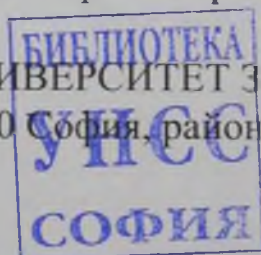
Авторът носи пълна отговорност за оригиналността на произведението, както и за грешки, допуснати по негова вина.

© Иван Атанасов Божикин

© АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО – УНСС

Директор: Петър Петров, тел. 02 8195 264

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
1700 София, район „Студентски“, ул. „8-ми декември“ № 19



Съдържание

Увод9

I глава

Социалното предприемачество, екосистемата за социално предприемачество и ключовите субекти в нея15

1. Устойчивото развитие и социалното предприемачество.....15

2. Същност и историческо развитие на социалното предприемачество17

3. Предизвикателства, пред които са изправени социалните предприемачи26

4. Основни въпроси в социалното предприемачество28

5. Екосистема за социалното предприемачество.....31

6. Икономически субекти от частния сектор33

7. Икономически субекти от публичния сектор40

8. Икономически субекти от неправителствения сектор45

II глава

Типове екосистеми за социално предприемачество и ролята на правителството и местната власт в социалното предприемачество58

1. Въведение в екосистемите за социално предприемачество58

2. Типове екосистеми за социално предприемачество и основни субекти в тях60

2.1. Екосистеми за социално предприемачество, свързани с определен сектор в икономиката и решаването на даден екологичен проблем на обществото.....60

2.2. Екосистеми за социално предприемачество, свързани с иновациите и новите технологии, които могат да решат социално-екологични проблеми62

2.3. Екосистеми за социално предприемачество, свързани с активността на публичните и на частните образователни организации.....65

2.4. Екосистеми за социално предприемачество, прилагани в конкретни страни.....67

2.5. Други типове екосистеми за социално предприемачество71

3. Социални и екологични проблеми, решавани от социалното предприемачество и неговите екосистеми73

4. Фактори за устойчиво развитие на екосистемите за социално предприемачество74

5. Въведение в социалната икономика и приносът на европейските институции за нейното развитие.....76

6. Ролята на държавата в социалното предприемачество.....77

7. Нива на държавна намеса в социалното предприемачество79

8. Регулативни механизми за стимулиране на социалното предприемачество85

9. Бъдещи държавни политики в областта на социалното предприемачество88

III глава

Социалното предприемачество и неговите екосистеми в България.....98

1. Въведение.....98

2. Методология100

3. Екосистеми за социално предприемачество в България и ключови играчи в тях.....103

3.1. Типове екосистеми за социално предприемачество и равнище на функциониране103

3.2. Ключови субекти в екосистемите за социално предприемачество на равнище организация и взаимодействие между тях106

3.2.1. Ролята на държавата и на министерствата в екосистемите на социалните предприятия.....115

3.2.2. Ролята на Европейския съюз и на посолствата в екосистемите на социалните предприятия.....117

3.2.3. Ролята на общините и на местната общност в екосистемите на социалните предприятия.....117

3.2.4. Ролята на университетите, училищата и детските градини в екосистемите на социалните предприятия.....119

3.2.5. Ролята на частните компании и корпоративните фирми в екосистемите на социалните предприятия.....120

3.2.6. Ролята на неправителствените организации в екосистемите на социалните предприятия.....122

4. Правителството като важен фактор за развитие на социалното предприемачество и неговите екосистеми в България.....123

4.1. Национални политики за социално предприемачество в България123

4.2. Резултати от изследването в България от гледна точка на регулативните механизми и политики за стимулиране на социалното предприемачество и социалните предприятия в страната.....125

5. Препоръки за успешно стартиране и устойчиво функциониране
на социалните предприятия..... 132

Заключение 140

Приложение 1. Въпросник и организации 146

**Приложение 2. Добри примери на социални предприятия
в България..... 156**