

СВ: 114615

МРЕЖОВ МАРКЕТИНГ

Стратегии

за успех

и създаване на богатство

Превод от английски
Антоанета Тодорова

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

Филип Колинсуърт

93680

339.138

133720

3

20
2

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



120000133718

Phillip Collinsworth
NETWORK MARKETING
Strategies for Success and Wealth Creation
Copyright © 2016 by Phillip Collinsworth

МРЕЖОВ МАРКЕТИНГ

Стратегии за успех и създаване на богатство

© Издателство „ВИА“, 2024

© Антоанета Тодорова, превод, 2023

Всички права са запазени! Никаква част от тази книга не може да бъде възпроизвеждана под каквато и да е форма без предварителното съгласие на издателство „ВИА“.

ISBN 978-954-9544-69-5

За контакти и поръчки:

GSM: +359888220659

e-mail: atodorova134@gmail.com

БИБЛИОТЕКА
УНСС
СОФИЯ

СЪДЪРЖАНИЕ

Възможността чука на вратата ви	5
Защо да изберете мрежовия маркетинг	11
Сигурността на работата е мит	14
Гледайте на мрежовия маркетинг като на франчайз	17
Включване	20
Късметът е въпрос на личен избор	22
ПРОДАЖБИ	23
Създаване на пасивен доход	24
Какво да очаквате от продажбите	27
Защитете професионалния си имидж	29
СПОНСОРИРАНЕ	30
Не забравяйте да общувате	36
Бъдете себе си	38
Не се отчуждавайте от семейството и приятелите си	39
Вярвайте във възможността	41
Говорете убедително, без да бъдете настоятелни	43
Често срещани възражения	46
Създаване на време	50
Разширяване на кръга от потенциални кандидати	54
Разходи за управление на бизнеса	57
ОБУЧЕНИЕ	59
Стремеж към самоусъвършенстване	63
Планиране	65
НАГЛАСА	67
Открийте това, което обичате да правите, и никога повече няма да ви се наложи да работите	67
Изпълнение на плана за действие	70
Излезте от зоната си на комфорт	72
Поддържане на ентузиазма	76
Ефективно използване на етапи	84
Качества, необходими за постигане на успех	89
Няма изисквания за пълен работен ден	92
Четирите най-важни „D“	96
Преодоляване на страха от провал	98
Справяне с предизвикателствата	102
24-часов план за действие	106
Алтернативен план	106
Възможността отново чука на вратата ви	108