

Доналд Милър

35

*carpe diem*

CP: 114613

МОДЕЛЪТ  
**STORY  
BRAND**

изяснете посланието  
си и клиентите ще се  
влюбят в марката ви

**НЕ СЕ ИЗНАСЯ**

София, 2024

 **LOCUS**  
PUBLISHING

93679

339.138

3  
27  
15.2

-133717

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



120000133715

Donald Miller  
BUILDING A STORYBRAND  
Clarify Your Message so Customers Will Listen

© 2017 by Donald Miller

Translation copyright 2024, by Locus Publishing Ltd.

Доналд Милър  
МОДЕЛЪТ STORYBRAND  
Изяснете посланието си и клиентите ще се влюбят в марката ви

- © Мария Стоева, превод, 2024
- © Емил Марков, библиотечно оформление, 2024
- © Локус Пъблишинг ЕООД, 2024

 **LOCUS** е запазена търговска марка на Локус Пъблишинг ЕООД

БИБЛИОТЕКА  
ISBN 978-954-783-399-9

УНСС  
СОФИЯ

# Съдържание

<i>Въведение</i> . . . . .	9
<b>ПЪРВА ЧАСТ. ЗАЩО СРЕДСТВАТА ЗА МАРКЕТИНГ СЕ СМЯТАТ ЗА ПАРИ НА ВЯТЪРА</b> . . . . .	11
<i>Първа глава. Как да ви видят, чуят и разберат</i> . . . . .	13
<i>Втора глава. Тайно оръжие и ръст на бизнеса</i> . . . . .	27
<i>Трета глава. Моделът SB7</i> . . . . .	41
<b>ВТОРА ЧАСТ. КАК ДА ИЗГРАДИМ ИСТОРИЯТА НА КОМПАНИЯТА НИ</b> . . . . .	55
<i>Четвърта глава. Герой</i> . . . . .	57
<i>Пета глава. Сблъсква се с проблем</i> . . . . .	71
<i>Шеста глава. И среща наставник</i> . . . . .	89
<i>Седма глава. Кое то му предлага план</i> . . . . .	103
<i>Осма глава. И го подтиква към действие</i> . . . . .	114
<i>Девета глава. Който му помага да избегне провала</i> . . . . .	128
<i>Десета глава. И се увенчава с успех</i> . . . . .	139
<i>Единайсета глава. Хората искат компанията ви да участва в промяната им</i> . . . . .	154
<b>ТРЕТА ЧАСТ. БРАНД СЦЕНАРИЯТ ВИ В ДЕЙСТВИЕ</b> . . . . .	167
<i>Дванайсета глава. По-ефективен уебсайт</i> . . . . .	169

<i>Тринайсета глава. Как StoryBrand може да промени голяма организация. . . . .</i>	<i>182</i>
<i>Стратегически маркетингов план StoryBrand . . . . .</i>	<i>188</i>
<i>Послеслов . . . . .</i>	<i>239</i>
<i>Благодарности . . . . .</i>	<i>241</i>
<i>Бележки . . . . .</i>	<i>243</i>
<i>Обобщения от Георги Малчев. Как да извлечете максимума от Моделът StoryBrand. . .</i>	<i>247</i>