

ДРУГИ КНИГИ ОТ КАРМАЙН ГАЛО



ТАЙНИТЕ НА РАЗКАЗВАНЕТО НА ИСТОРИИ

**От лекторите на TED до легендарните имена в бизнеса –
защо някои идеи успяват, а други не**

Във времена, в които машините заемат мястото на човека в почти всяка дейност, едно умение си остава незаменяемо – разказването на истории.

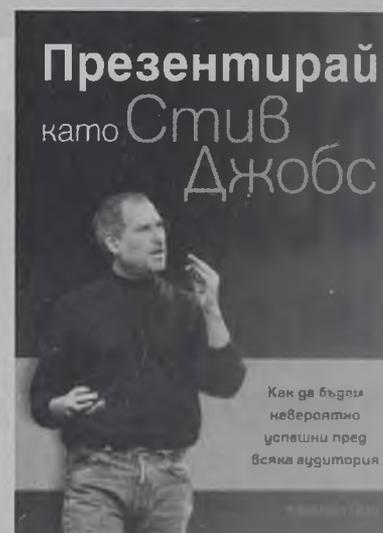
Утвърденият автор и експерт по комуникация Кармайн Гало обяснява защо разказването на истории, които изграждат емоционални връзки, е изключително важно днес за успеха на всеки от нас. И на марките, разбира се.

ПРЕЗЕНТИРАЙ КАТО СТИВ ДЖОБС

Всичко, което ви е нужно, за да плените, да впечатлите и да мотивирате аудиторията

Широко дискутираните и популярни презентации на Стив Джобс създадоха нов глобален златен стандарт за презентиране. А сега тази книга ви разкрива стъпка по стъпка как да използвате неговите пленяващи аудиторията техники във вашите презентации.

„Презентирай като Стив Джобс“ няма за цел да представи всичко за него. Не е и негова биография, нито история на компанията „Епъл“. Не е за мениджъра Джобс, а за Джобс комуникатора. И въпреки че книгата ще ви помогне да изнасяте далеч по-ефективни презентации, изкуството на дизайна на презентациите е оставено на професионалистите, които работят в сферата на графичния дизайн.



ПЕТ ЗВЕЗДИ

Тайните в комуникацията, които ще ви изведат до успеха

„Пет звезди“ е за тези, които вярват, че идеите им си струват.

Това е книга за мъже и жени, студенти и предприемачи, учители, мениджъри и лидери, които искат да спечелят конкурентно предимство в епохата на идеите. Нито един компютър няма да може да ви замени и нито един конкурент няма да ви измести. Овладяването на древното изкуство на убеждаването ще ви направи незаменими и неустоими. Ще увеличите шансовете ви да имате работата на своите мечти, да изградите кариера, да основате компания, да проповядвате идея, да водите екип и да представите иновативно решение на труден проблем. Ще докоснете душите на хората. Ще процъфтявате, ще растете и смело ще водите другите към бъдещето. Ще разгърнете целия си потенциал и ще станете страхотни.

ГОВОРИ КАТО НА TED

9 тайни от водещи умове в света как да говорите пред публика

„Говори като на TED“ е за всеки, който иска да говори с повече увереност и авторитетност. За всеки, който изнася презентации, продава продукти или услуги или ръководи хора, които трябва да бъдат вдъхновявани. Ако имате идеи, които си струва да бъдат споделени, техниките в тази книга ще ви помогнат да ги изчистите и представите далеч по-убедително, отколкото сте предполагали.

Идеите са валутата на XXI век. Някои хора са изключително добри в представянето на идеи. Уменията им повишават статута и влиянието им в днешното общество. Няма нищо по-вдъхновяващо от силна идея, представена от велик лектор. Идеите, добре опаковани и ефективно доставени, могат да променят света.



СН: 114596

ЗАПАЗЕНАТА
МАРКА НА

БЕЗОС:

ТАЙНИТЕ В КОМУНИКАЦИЯТА
НА НАЙ-ВЕЛИКИЯ ТЪРГОВЕЦ В СВЕТА

КАРМАЙН ГААО

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

ROI communication

11 93640

005.32 (0.026.2)

133687

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



120000133685

3 gn
db-2

The Bezos blueprint: communication secrets
of the world's greatest salesman by
Carmine Gallo.
Copyright © 2022 by Carmine Gallo.
All rights reserved.

ISBN 978-954-9335-51-4

Превод: проф. д-р Десислава Бошнакова
Редактор: Хруска Берова
Корица: Силвия Маркова
Предпечат: Сурей+
Печат: Мултипринт ООД

Bulgarian edition copyrights © 2024 by ROI Communication Ltd.

© Рої Комюникейшън, 2024

www.roibg.com

www.roibooks.com

info@roibg.com

Тази книга е предмет на авторско право. Не се разрешава копирането и възпроизвеждането на цялата книга или на части от нея без изричното разрешение на автора и издателя.

Сканирането с цел качване и разпространение на тази книга в интернет без разрешението на издателя е в нарушение на авторските права и е наказуемо по закон.

Авторът оценява вашата подкрепа.

БИБЛИОТЕКА
УНСС
СОФИЯ

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ. <i>ВСЕКИ ДЕН</i> Е ДЕН ПЪРВИ.....	1
--	---

ЧАСТ I. ПОСТАВЯНЕ НА ОСНОВИТЕ

1. ПРОСТОТАТА Е НОВАТА СУПЕРСИЛА	15
2. СЪВРЕМЕНО ЗВУЧЕНЕ НА ДРЕВНИ ДУМИ.....	29
3. ПИСАНЕ, КОЕТО СИЯЕ, ИСКРИ И БЛЕСТИ	43
4. ЛОГЛАЙНЪТ: ВАШАТА ГОЛЯМА ИДЕЯ	57
5. МЕТАФОРИ, КОИТО РАБОТЯТ	73
6. „НАЙ-СТРАШНОТО“ ОРЪЖИЕ НА КОМУНИКАТОРИТЕ.....	88

ЧАСТ II. СТРУКТУРАТА НА ИСТОРИЯТА

7. ЕПИЧЕСКО РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ В ТРИ ДЕЙСТВИЯ.....	99
8. ИСТОРИИ ЗА НАЧАЛОТО	113
9. ИНФОРМАЦИОНЕН МУЛТИПЛИКАТОР НА РАЗКАЗИ.....	122
10. РАБОТЕТЕ НАЗАД, ЗА ДА СТИГНЕТЕ НАПРЕД.....	138
11. ЛИДЕРИТЕ СА ЧИТАТЕЛИ.....	154

ЧАСТ III. ИЗПЪЛНЕТЕ ПЛАНА

12. ЗАРЕДЕТЕ ПРЕЗЕНТАЦИИТЕ СИ С ЕНЕРГИЯ, ЗА ДА ВДЪХНОВИТЕ АУДИТОРИЯТА.....	165
13. ПРЕВЪРНЕТЕ МИСИЯТА СИ В СВОЯ МАНТРА	179
14. СИМВОЛИТЕ ПРЕДАВАТ ГОЛЕМИТЕ ИДЕИ	192
15. ВДЪХНЕТЕ ЖИВОТ НА ДАНИТЕ	196
16. МЕТОДЪТ ГАЛО: ПРОДАЙТЕ ИДЕЯТА СИ ЗА 15 СЕКУНДИ.....	203
ЗАКЛЮЧЕНИЕ. ИЗМИСЛЯЙТЕ И ПРОБВАЙТЕ.....	211
ВСИЧКИ ТРЕНЬОРСКИ СЪВЕТИ НА ЕДНО МЯСТО.....	214
БЕЛЕЖКИ.....	223
ИНДЕКС	231