

АУДИТОРИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА

СОЦИАЛНИ И КОМУНИКАЦИОННИ ПРОМЕНИ В ПОВЕДЕНИЕТО
НА АУДИТОРИЯТА И ВИДОВЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКА



МАРИЯ ПОПОВА

СН 114460

АУДИТОРИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА

СОЦИАЛНИ И КОМУНИКАЦИОННИ ПРОМЕНИ
В ПОВЕДЕНИЕТО НА АУДИТОРИЯТА
И ВИДОВЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКА

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

София • 2023

Университетско издателство „Св. Климент Охридски“

11 93656

07

3

- 133651

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. №



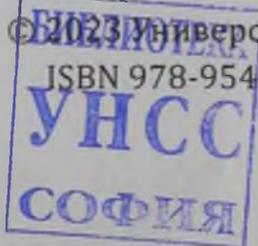
120000133649

© 2023 Мария Попова

© 2023 Антонина Георгиева, дизайн на корицата

© 2023 Университетско издателство „Св. Климент Охридски“

ISBN 978-954-07-5695-0



СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД / 7

ПЪРВА ГЛАВА. ПРОМЕНИ В ПОВЕДЕНИЕТО НА АУДИТОРИЯТА –
ПОТРЕБИТЕЛ, ПРОСУМАТОР, АКТИВНА АУДИТОРИЯ / 19

1. Определение и варианти на аудиторията / 21
2. Промени в поведението на активната аудитория / 32
3. Специфики на потребителя / 41
4. Особенности на просуматора / 50
5. Овластеният потребител / 59
6. Обобщение / 68

ВТОРА ГЛАВА. ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ В МЕДИИТЕ –
ГРАЖДАНСКА ЖУРНАЛИСТИКА / 69

1. Гражданско участие в медиите / 70
2. Медийната теория на гражданското участие / 75
3. Култура на участието и култура на конвергенцията / 84
4. Гражданска журналистика / 96
 - 4.1. Гражданска журналистика и професионални медии / 99
 - 4.2. Гражданска журналистика и граждани журналисти / 101
 - 4.3. Характеристики на гражданската журналистика / 108
5. Алтернативни медии и медии на участието / 119
6. Обобщение / 128

ТРЕТА ГЛАВА. ФОРМИ НА СЪУЧАСТИЕ В МЕДИЙНОТО ПРОИЗВОДСТВО –
ЖУРНАЛИСТИКА НА УЧАСТИЕТО / 129

1. Определения и особености на журналистиката на участието / 132
2. Форми на журналистиката на участието / 144
3. Степени на журналистиката на участието / 164
4. Роли на професионалните и непрофесионалните журналисти
в журналистиката на участието / 170
5. Проблеми пред журналистиката на участието / 181
6. Развитие на журналистиката на участието / 190
7. Журналистика на участието в българските телевизии / 197
 - 7.1. Методология на изследването на журналистиката на участието
в българските телевизионни новини / 197
 - 7.2. Резултати от изследването / 198
 - 7.3. Дискусия / 209
8. Обобщение / 210

ЧЕТВЪРТА ГЛАВА. ЗНАЧЕНИЕ НА ДИАЛОГИЧНОСТТА И ВИЗУАЛИЗАЦИЯТА
В ИНТЕРНЕТ — МУЛТИМЕДИЙНА ЖУРНАЛИСТИКА
И МРЕЖОВА ЖУРНАЛИСТИКА / 212

1. Определения на мултимедийната журналистика / 212
2. Видове и специфики на мултимедийната журналистика / 220
3. Същност и особености на мрежовата журналистика / 223
4. Характеристики на мрежовата журналистика / 232
5. Интеракция между журналистите и аудиторията в традиционните
и онлайн медии / 236
 - 5.1. Методология на изследването / 238
 - 5.2. Общи резултати от изследването / 240
 - 5.3. Резултати от социалните проблеми в изследването / 245
 - 5.4. Резултати от институционалните проблеми в изследването / 258
 - 5.5. Резултати от образователните проблеми в изследването / 271
 - 5.6. Дискусия / 281
6. Обобщение / 284

ПЕТА ГЛАВА. ЕМОЦИИТЕ В МЕДИИТЕ – ДОБРИ НОВИНИ,
КОНСТРУКТИВНА ЖУРНАЛИСТИКА И ЖУРНАЛИСТИКА ЗА РЕШЕНИЯТА / 287

1. Емоциите в медиите / 287
 - 1.1. Медиатизация на емоциите / 289
 - 1.2. Емоции и афекти / 290
2. Емоциите в новините – между обективност и въздействие / 294
 - 2.1. Емоционален труд / 295
 - 2.2. Обективност срещу емоционалност / 301
3. Добрите новини в медиите / 309
4. Лошите новини в медиите / 312
5. Характеристики на позитивните емоции / 319
6. Изследване на добрите новини в българските телевизии / 321
 - 6.1. Методология на изследването / 321
 - 6.2. Резултати от изследването / 323
 - 6.3. Дискусия / 328
7. Конструктивна журналистика / 330
8. Журналистика за решенията / 335
 - 8.1. Определения на журналистиката за решенията / 336
 - 8.2. Особенности на журналистиката за решенията / 340
9. Обобщение / 345

ЗАКЛЮЧЕНИЕ / 347

БИБЛИОГРАФИЯ / 353