

ОСНОВИ НА МЕДИЙНАТА ПЕДАГОГИКА

Пътеводител в света на дигиталната култура
и нейните средства



На Вики, Али, Косьо и Марги, както и на всички мои студенти,
настоящи и бъдещи родители, готови да заплуват свободно
в дигиталния свят.

СН: 114456

Данаил Данов

ОСНОВИ НА МЕДИЙНАТА ПЕДАГОГИКА

Пътеводител в света на дигиталната култура
и нейните средства

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

София • 2023

Университетско издателство „Св. Климент Охридски“

93649

044.5

3

27

2-2

133623

БИБЛИОТЕКА - УИСС

Инв. №



120000133631

Рецензенти

проф. дн Божидар Ангелов

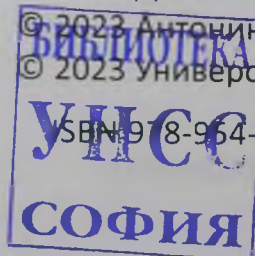
проф. дн Радослав Пенев

© 2023 Данаил Данов

© 2023 Антонина Георгиева, оформление на корицата

© 2023 университетско издателство „Св. Климент Охридски“

ISBN 978-954-07-5855-8



Списък на таблиците и фигурите

- Таблица 1.1. Седем гледни точки за същността на предприемачеството / 14
- Таблица 1.2. Основни разлики между индивидуалното и корпоративното предприемачество / 21
- Таблица 1.3. Предизвикателства пред предприемача в публичния сектор / 41
- Таблица 1.4. Сравнение между индивидуален, корпоративен и публичен предприемач / 43
- Таблица 1.5. Възприятия за значимостта на личностните характеристики на предприемача в публичния сектор / 46
- Таблица 1.6. Възприятия за значимостта на характеристиките на предприемаческата организация в публичния сектор / 47
- Таблица 1.7. Преход от традиционна към конкурентоспособна държавна администрация / 50
- Таблица 2.1. Качествени vs количествени методи на изследване / 57
- Таблица 3.1. Разбиране за иновациите / 116
- Таблица 3.2. Практически опит на ръководителите с иновации / 118
- Таблица 3.3. Практически опит на ръководителите с КП дейности / 124
- Таблица 3.4. Какво помага и какво пречи на КП и иновациите / 132
- Фиг. 1. Основни роли на мениджъра и на предприемача / 16
- Фиг. 2. Области на изследването / 25
- Фиг. 3. Методология на качественото изследване / 60