

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

Това е книга, от която в началото на кариерата ми не съм предполагал, че се нуждая, и единствената, която държа да се прочете от студентите и екипа ми.

Андрес Къри Сапата, д.т.н., изпълнителен вицепрезидент, UX стратегии и основател

Закони на UX е отличен ресурс както за начинаещи, така и за професионалисти, който ги подтиква да обръщат внимание на въпроса „защо“ при избора на дизайн, а не просто да имитират шаблони.

*Крис Дежардин,
главен изпълнителен директор, Tungsten*

Джон е разнищил общите принципи на психологията толкова умело, че много лесно могат да бъдат приложени в ежедневната работа на проектантите от всички индустрии.

*Джеймс Рамптън, лектор,
Мичигански университет*

11 93581

004.77 + 159.9

© Джон Яблонски, текст, 2024
© Влади Владев, превод от английски, 2024
© Издателство Асеневици, 2024
© Сюзън Томпсън, илюстрация на корицата
ISBN: 978-619-266-034-5

2

БИБЛИОТЕКА - УНСС

133765

Инв. № .



120000133464

Първо издание. Лицензиран превод от английски език

Заглавие на оригинала: Laws of UX, Second edition. IS
by Jon Yablonski, published by O'Reilly Media, Inc.,
1005 Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA 95472 in 2024

© 2024 year of first publication of the Translation Asenevtsi Trade Ltd.
Authorized Bulgarian translation of the English edition of Laws of UX 2E
ISBN 9781098146962 © 2024 Jon Yablonski

This translation is published and sold by permission of O'Reilly Media, Inc., which owns or controls all rights to publish and sell the same."

The O'Reilly logo is a registered trademark of O'Reilly Media, Inc. Laws of UX, the cover image, and related trade dress are trademarks of O'Reilly Media, Inc.

Този превод се публикува и продава с разрешение на O'Reilly Media, Inc., която притежава или управлява всичките му права за публикуване и продажба.

Логото на O'Reilly е регистрирана търговска марка на O'Reilly Media, Inc. Изображението на корицата и свързания търговски вид са търговски марки на O'Reilly Media, Inc.

Изданието като цяло, както и нито една част от него, не може да се възпроизвежда, съхранява или разпространява под каквато и да е форма, и по какъвто и да е начин, без изричното писмено съгласие от издателя. Някои от наименованията, споменати в книгата са запазени марки и принадлежат на техните собственици.

Изключване на гаранциите и ограничаване на отговорността
Информацията в тази книга се разпространява на основа „такава, каквато е“ („as is“), без каквито и да било гаранции. Въпреки, че са взети всички необходими предпазни мерки при подготовката на тази книга, авторът и издателят не носят никаква отговорност спрямо което и да е физическо или юридическо лице за причинени или предполагаеми щети или вреди, възникнали пряко или косвено от инструкциите, съдържащи се в тази книга, или от компютърният софтуер или хардуер, описани в книгата.



Съдържание

| | |
|--|-----|
| Предисловие | 7 |
| Закон на Якоб | 19 |
| Закон на Фитс | 31 |
| Закон на Милер | 47 |
| Закон на Хик | 57 |
| Закон на Постел..... | 71 |
| Правило за оценка на пика и края | 83 |
| Ефект на естетиката върху използваемостта | 97 |
| Ефект на Фон Ресторф | 111 |
| Закон на Теслер | 125 |
| Праг на Доерти | 137 |
| Прилагане на принципите на психологията в дизайна | 147 |
| С властта идва и отговорността..... | 156 |
| За автора..... | 172 |