

EN^o 114226

Нику Кравчик

НЕ СЕ ИЗНАСЯ

Копирайтинг

за социални мрежи,
уеб и медии



- ♡ правила, съвети и примери
- ♡ стратегии, насоки и задачи

93549 077.5 + 659.1
© Нюки Кравчук, автор, 2022

© Валерия Сарелска, превод, 2022

© Издателство Асеневици, 2022

Anthe studio, оформление на корицата

www.asenevtsi.com

ISBN: 978-619-7586-78-7

Nicki Krawczyk. Copywriting Strategies: A No-Nonsense Guide to Writing Persuasive Copy for Your Business

Copyright © 2022 by Rockridge Press, Emeryville, California

Author photo courtesy of Jessie Wyman Photography

First Published in English by Rockridge Press,

an imprint of Callisto Media, Inc.

Всички права запазени. Изданието като цяло, както и нито една част от него, не може да се възпроизвежда, съхранява или разпространява под каквато и да е форма, и по какъвто и да е начин, без изричното писмено съгласие на издателя.

3
2m
2
БИБЛИОТЕКА - УНСС 133461

Инв. № ..



120000133459

БИБЛИОТЕКА
УНСС
СОФИЯ

Съдържание

Въведение	7
-----------------	---

Въведение в копирайтинга

Глава 1. Разберете същността на копирайтинга	12
Глава 2. Копирайтингът в дигиталната епоха.....	22
Глава 3. 10 ^{те} златни правила на великия копирайтинг.....	39

Основни копирайтинг стратегии

Глава 4. Определете своята аудитория.....	49
Глава 5. Поставете се на мястото на читателя си...	55
Глава 6. Разберете какви са ползите и характеристиките на вашия продукт	60
Глава 7. Усъвършенствайте примамката си	69
Глава 8. Задръжте вниманието на читателите	75
Глава 9. Направете текста си лесен за четене	81
Глава 10. Усъвършенствайте своя призив за действие.....	87
Глава 11. Създайте документ за своя рекламен текст	92
Глава 12. Редактирайте като професионалисти.....	99
Глава 13. Тренирайте мозъка си за копирайтинг	104
Глава 14. Научете се да обичате своите данни	110
Глава 15. Тествайте и коригирайте разумно	117



Специфични копирайтинг стратегии

Глава 16. Създаване на ръководство за гласа и тона на бранда	124
Глава 17. Писането на имейли.....	129
Глава 18. Създаването на имейл фунии	134
Глава 19. Писането на текстове за уебсайтове	140
Глава 20. Писане за дигиталните платформи за реклама	145
Глава 21. Съвети за писане за всеки рекламен канал	151
Глава 22. Как да наемете копирайтър, когато бизнесът ви се разраства	157
Няколко последни думи	164
Ресурси	165
Благодарности	167
За автора	168