

СН^о 114225

THE CHOICE FACTORY – #1 БЕСТСЕЛЪР НА AMAZON



НЕ СЕ ИЗНАСЯ

Ричард Шотън

Направлявай избора им

25 поведенчески склонности,
които водят до покупка

ИЗДАТЕЛСТВО
АСЕНЕВЦИ

93578

366.1 + 339.138

- © Ричард Шотън, текст, 2018
© Моника Георгиева, превод, 2023
© Издателство Асеневици, 2023

ISBN 978-619-266-017-8

Anthe studio, адаптация на корицата

Преводът е правен по изданието:

Shotton R. The Choice Factory: How 25 Behavioural Biases Influence the Products We Decide to Buy. Great Britain: Harriman House; 2018.

Originally published in the UK by Harriman House Ltd in 2018, www.harriman-house.com.

Всички права запазени. Изданието като цяло, както и нито една част от него, не може да се възпроизвежда, съхранява или разпространява по каквато и да е форма и по какъвто и да е начин без изричното писмено съгласие на издателя.

2

133458

БИБЛИОТЕКА - УНСС

Инв. № ..



120000133457

БИБЛИОТЕКА
УНСС
СОФИЯ



Съдържание

Предговор.....	7
Въведение.....	11
Склонност #1: Фундаменталната атрибутивна грешка	18
Склонност #2: Социалното доказателство	28
Склонност #3: Отрицателното социално доказателство.....	36
Склонност #4: Отличителност	42
Склонност #5: Навикът.....	49
Склонност #6: Трудният въпрос с плащането	58
Склонност #7: Опасността от регистрирани данни.....	67
Склонност #8: Настроение.....	76
Склонност #9: Относителност на цените.....	82
Склонност #10: Ефектът на непознатото.....	90
Склонност #11: Теория на очакванията.....	96
Склонност #12: Склонност за потвърждаване	103

Склонност #13:	
Прекалената самоувереност.....	111
Склонност #14:	
Избирателното виждане	117
Склонност #15:	
Медуен контекст	128
Склонност #16:	
Проклятието на знанието	135
Склонност #17:	
Законът на Гудхарт	142
Склонност #18:	
Ефектът на провала	149
Склонност #19:	
Проклятието на победителя	158
Склонност #20:	
Силата на групата	166
Склонност #21:	
Луксозни стоки, чиято цена постоянно расте	171
Склонност #22:	
Кризата на възпроизвеждането	177
Склонност #23:	
Променливост	184
Склонност #24:	
Ефектът на коктейлното парти	190
Склонност #25:	
Недостиг.....	198
Етика	206
Заключение	213
Източници	216
Книги за допълнителна информация	224
Благодарности	229