

НЕ СЕ НАМАЧА

© Иван Борисов Иванов – автор, 2008
© Издателство „Фабер“, 2008

ISBN 978–954–775–842–1

сн^о 71266

Иван Борисов Иванов

Политическа ПСИХОЛОГИЯ

Второ издание

Велико Търново, 2008

" 93635

159.9.000.32(045.8)

Политическата психология е една от сравнително новите приложни клонове на психологическата наука, която придобива все по-голямо значение за успешното управление на политическите процеси, които протичат в демократическото общество. В учебника са представени базисните проблеми, които са обект на изследване и изучаване от политическата психология. Предмет на теоретичен анализ са основните компоненти на политическото поведение, психологическата същност на политическата власт, политическото лидерство, общуването в политическата дейност, политическата мотивация, политическите нагласи и стереотипи, психологическите проблеми на политическия мениджмънт.

Учебникът е предназначен да отговори на потребностите от систематизирано знание в областта на политическата психология, и да подпомогне обучението на студентите по специалността „Психология“ за образователно-квалификационните степени „бакалавър“ и „магистър“. Тези знания могат да бъдат използвани както от специалистите, които работят в сферата на политиката, така и от самите участници в политическата дейност.

БИБЛИОТЕКА . УНСС

Инв. № .



120000133608

БИБЛИОТЕКА
УНСС
СОФИЯ

СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД	7
-------------------	---

Глава първа. ПОЛИТИЧЕСКАТА ПСИХОЛОГИЯ В СИСТЕМАТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИТЕ НАУКИ..... 13

1 1.1. Обективни предпоставки за възникването на политическата психология. Основни психологически теории, съдействащи за нейното обособяване като научна дисциплина	13
2 1.2. Предмет, обект и задачи на политическата психология. Основни теоретични проблеми	24
1.2.1. Предмет, обект и задачи на политическата психология	24
1.2.2. Основни теоретични проблеми на политическата психология	26
1.3. Методология и изследователски методи, приложими в областта на политическата психология	33

Глава втора. ПСИХОЛОГИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА ВЛАСТТА В ПОЛИТИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ..... 41

3 2.1. Основни концепции при анализа на категорията „власт“	41
4 2.2. Психологически особености на политическата власт	52

Глава трета. ПСИХОЛОГИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА ЛИЧНОСТТА В ПОЛИТИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ..... 73

5 3.1. Индивидуално-психологически и социалнопсихологически подходи при анализа на личността в политическата дейност	78
6 3.2. Харизматичната личност в политиката	90
3.3. Авторитарната личност в политиката	97

Глава четвърта. ЛИДЕРСТВОТО В ПОЛИТИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ..... 107

7 4.1. Психологически теории за същността на „феномена“ лидерство	107
8 4.2. Социалнопсихологическа същност на политическото лидерство.	113
9 4.3. Типология на политическите лидери	126

Глава пета. ОБЩУВАНЕТО В ПОЛИТИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ..... 136

10 5.1. Общи закономерности на общуването	136
5.2. Специфични особености на общуването в политическата организация	142
5.2.1. Особенности и закономерности на информационно-комуникативната функция на общуването в политическата организация	143
11 5.2.2. Закономерности при протичане на регулативно-комуникативната функция на общуването в политическата организацията	147
5.2.3. Ролята на афективно-комуникативната функция при общуването в политическата организация	149
5.3. Методи за развиване на комуникативните умения за ефективно общуване в политическата организация	150

Глава шеста. СОЦИАЛНОПСИХИЧЕСКИТЕ МЕХАНИЗМИ КАТО ПРЕДПОСТАВКА ЗА ПОВИШАВАНЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕТО В ПОЛИТИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ	160
6.1. Същност и основни характеристики на социалнопсихичните механизми на въздействие	160
6.2. Основни социалнопсихически механизми на въздействие.	167
6.2.1. Внушение	171
6.2.2. Подражание	173
6.2.3. Психическо заразяване	174
6.2.4. Убеждение	175
13 Глава седма. МОТИВАЦИЯТА В ПОЛИТИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ	182
7.1. Основни закономерности на мотивационното поведение	182
7.2. Основни мотивационни теории	185
7.2.1. Съдържателни теории за мотивацията	185
7.2.2. Процесуални теории за мотивацията	191
7.3. Психологически закономерности на мотивацията в политическата дейност	196
Глава осма. ПОЛИТИЧЕСКИ СОЦИАЛНИ НАГЛАСИ И СТЕРЕОТИПИ	216
8.1. Обща характеристика на социалните нагласи	218
8.2. Характеристики на политическите социални нагласи	222
8.3. Ролята на общуването при формиране и изменение на социалните нагласи в политическата организация	230
8.4. Политически стереотипи	237
Глава девета. ПСИХОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ПОЛИТИЧЕСКИЯ МЕНИДЖМЪНТ	247
9.1. Психологически аспекти при формиране „екипа“ на кандидата и организиране на предизборната кампания	248
9.2. Психологически изисквания при формиране „образа“ на кандидата	255
9.3. Психологически изисквания при организирането на политическата реклама и предизборната агитация	263
9.4. Психологически закономерности при организация на срещите с избирателите	269
Предметен указател	279
Указател на имената	283
Резюме на английски език	287
Резюме на руски език	289